

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΡΟΥΣ Α'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ, ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

1.1. Αντικείμενο της εργασίας	21
1.2. Θεωρητικό υπόβαθρο και χρησιμοποιούμενες έννοιες	24
1.2.1. Άλλοι περιορισμοί στη λειτουργία της αγοράς.....	30
1.2.2. Περιορισμοί στη λειτουργία επαγγελματών	32
1.3. Περιεχόμενο και μεθοδολογία επόμενων κεφαλαίων.....	40
1.4. Σύνοψη και κύριες διαπιστώσεις	47
Βιβλιογραφία	53

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ

Σύνοψη.....	54
2.1. Εισαγωγή.....	55
2.2. Προσφορά και ζήτηση	58
2.2.1. Γενικά	58
2.2.2. Προσφορά.....	59
2.2.3. Ζήτηση.....	64
2.3. Εμπόριο	65
2.4. Χρηματοοικονομική ανάλυση.....	68
2.4.1. Γενικά	68
2.4.2. Χρηματοοικονομική ανάλυση υποκλάδου επεξεργασίας και συντήρησης κρέατος	68
2.4.3. Χρηματοοικονομικά υποκλάδου επεξεργασίας και συντήρησης κρέατος πουλερικών.....	72
2.4.4. Χρηματοοικονομικά υποκλάδου παραγωγής προϊόντων κρέατος και πουλερικών.....	75
2.5. Θεσμικό πλαίσιο.....	78
2.6. Ανταγωνισμός	82
2.6.1. Ανταγωνισμός στον κλάδο και τους υποκλάδους κρέατος.....	82
2.7. Συμπεράσματα.....	91
Βιβλιογραφία	93

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ

(ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΨΑΡΙΩΝ, ΚΑΡΚΙΝΟΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΜΑΛΑΚΙΩΝ)

Σύνοψη.....	94
3.1. Εισαγωγή.....	95

3.2. Οικονομικά στοιχεία, προσφορά, ζήτηση.....	96
3.3. Εξωτερικό εμπόριο.....	99
3.4. Θεσμικό πλαίσιο.....	100
3.5. Χρηματοοικονομική ανάλυση.....	103
3.6. Ανταγωνισμός.....	106
3.7. Συμπεράσματα.....	109
Βιβλιογραφία.....	110

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

(ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ)

Σύνοψη.....	111
4.1. Εισαγωγή.....	112
4.2. Οικονομικά στοιχεία, προσφορά, ζήτηση.....	114
4.3. Εξωτερικό εμπόριο.....	119
4.4. Θεσμικό πλαίσιο.....	122
4.5. Χρηματοοικονομική ανάλυση.....	124
4.6. Ανταγωνισμός.....	127
4.7. Συμπεράσματα.....	129
Βιβλιογραφία.....	130

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΦΥΤΙΚΑ ΚΑΙ ΖΩΙΚΑ ΕΛΑΙΑ ΚΑΙ ΛΙΠΗ

(ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ)

Σύνοψη.....	131
5.1. Εισαγωγή.....	133
5.2. Προσδιορισμός του εύρους της αγοράς.....	133
5.3. Η ζήτηση των νοικοκυριών.....	135
5.4. Η παραγωγή τυποποιημένων αγαθών.....	136
5.5. Εισαγωγές, εξαγωγές και το ζήτημα του μη τυποποιημένου ελαιολάδου.....	140
5.6. Το ελαιόλαδο: Παραδοσιακό αγαθό της Ελλάδος και Μεσογείου - Είδη και χρήσεις.....	142
5.7. Το ελληνικό προϊόν στον διεθνή ανταγωνισμό.....	145
5.8. Η παραγωγή και διάθεση ελαιολάδου στην Ελλάδα.....	149
5.9. Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής.....	153
Παράρτημα.....	159
Βιβλιογραφία.....	182

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ

Σύνοψη.....	185
6.1. Εισαγωγή.....	186
6.2. Προσφορά και ζήτηση	188
6.2.1. Παραγωγή.....	188
6.2.2. Κατανάλωση.....	190
6.3. Εξωτερικό εμπόριο.....	192
6.4. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου	196
6.5. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά	198
6.6. Θεσμικό πλαίσιο.....	200
6.7. Ανταγωνισμός	203
6.8. Συμπεράσματα και προοπτικές	207
Βιβλιογραφία	207

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΑΡΤΟΠΟΙΑ ΚΑΙ ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ

Σύνοψη.....	208
7.1. Εισαγωγή.....	209
7.1.1. Οριοθέτηση του κλάδου και σχετικά μεθοδολογικά ζητήματα	209
7.1.2. Βασικά μεγέθη του κλάδου	213
7.1.3. Εξελίξεις του κλάδου	214
7.2. Προσφορά, ζήτηση και προοπτικές του κλάδου.....	216
7.2.1. Προσφορά.....	216
7.2.2. Ζήτηση.....	218
7.2.3. Προοπτικές του κλάδου.....	219
7.3. Διεθνές εμπόριο.....	220
7.3.1. Εισαγωγές.....	220
7.3.2. Εξαγωγές	221
7.3.3. Δείκτες για το διεθνές εμπόριο.....	221
7.4. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά του κλάδου	223
7.4.1. Χρηματοοικονομικά μεγέθη.....	223
7.4.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες	226
7.5. Θεσμικό πλαίσιο.....	228
7.5.1. Βασικοί κανονισμοί της ΕΕ και εγχώριες ρυθμίσεις	228
7.5.2. Το ζήτημα του «bake off»	229
7.5.3. Περιπτώσεις εξέτασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.....	231
7.6. Ανταγωνισμός	232
7.6.1. Μεγαλύτερες επιχειρήσεις κλάδου, συγχωνεύσεις, συμπράξεις, εξαγορές	232
7.6.2. Μέγεθος ανταγωνισμού.....	234
7.6.3. Χαρακτηριστικά και προοπτικές του ανταγωνισμού του κλάδου	236

7.7. Συμπεράσματα και προοπτικές του κλάδου.....	239
Βιβλιογραφία	243

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΖΥΜΑΡΙΚΑ

Σύνοψη.....	244
8.1. Εισαγωγή.....	245
8.1.1. Οριοθέτηση του υποκλάδου και σχετικά μεθοδολογικά ζητήματα ...	245
8.1.2. Βασικά μεγέθη του υποκλάδου	246
8.1.3. Εξελίξεις του υποκλάδου	247
8.2. Προσφορά, ζήτηση και προοπτικές του υποκλάδου.....	248
8.2.1. Προσφορά.....	248
8.2.2. Ζήτηση.....	249
8.2.3. Προοπτικές του υποκλάδου	250
8.3. Διεθνές εμπόριο.....	251
8.3.1. Εισαγωγές.....	251
8.3.2. Εξαγωγές	252
8.3.3. Δείκτες για το διεθνές εμπόριο.....	252
8.4. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά του υποκλάδου	254
8.4.1. Χρηματοοικονομικά μεγέθη.....	254
8.4.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες	257
8.5. Θεσμικό πλαίσιο.....	259
8.5.1. Βασικοί κανονισμοί της ΕΕ και εγχώριες ρυθμίσεις	259
8.5.2. Περιπτώσεις εξέτασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.....	259
8.6. Ανταγωνισμός	260
8.6.1. Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου, συγχωνεύσεις, συμπράξεις, εξαγορές	260
8.6.2. Μέγεθος ανταγωνισμού.....	263
8.7. Συμπεράσματα και προοπτικές του υποκλάδου.....	265
Βιβλιογραφία	267

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΠΟΤΟΠΟΙΑ

Σύνοψη.....	268
9.1. Εισαγωγή.....	270
9.2. Προσφορά και ζήτηση	273
9.2.1. Παραγωγή.....	273
9.2.2. Κατανάλωση.....	278
9.3. Εξωτερικό εμπόριο.....	281
9.4. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου της ποτοποιίας	290
9.4.1. Οινοποιία.....	290
9.4.2. Ζυθοποιία	291

9.4.3.	Αποσταγμένα αλκοολούχα ποτά.....	294
9.4.4.	Μη αλκοολούχα ποτά.....	294
9.5.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	296
9.5.1.	Οινοποιία.....	296
9.5.2.	Ζυθοποιία.....	304
9.5.3.	Αποσταγμένα αλκοολούχα ποτά.....	304
9.5.4.	Μη αλκοολούχα ποτά.....	305
9.6.	Θεσμικό πλαίσιο.....	305
9.6.1.	Οινοποιία.....	305
9.6.2.	Ζυθοποιία.....	307
9.6.3.	Αποσταγμένα αλκοολούχα ποτά.....	308
9.6.4.	Μη αλκοολούχα ποτά.....	309
9.7.	Ανταγωνισμός.....	309
9.7.1.	Οινοποιία.....	310
9.7.2.	Ζυθοποιία.....	313
9.7.3.	Αποσταγμένα αλκοολούχα ποτά.....	313
9.7.4.	Μη αλκοολούχα ποτά.....	316
9.7.5.	Δείκτες συγκέντρωσης.....	316
9.8.	Συμπεράσματα και προοπτικές.....	319
	Βιβλιογραφία.....	322

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

ΕΝΔΥΣΗ

Σύνοψη.....	323
10.1. Εισαγωγή.....	326
10.2. Ο κλάδος της ένδυσης.....	327
10.2.1. Σύντομη ιστορική αναδρομή.....	327
10.2.2. Παρουσίαση του κλάδου κατασκευής ειδών ένδυσης.....	329
10.2.3. Βασικά μεγέθη του κλάδου κατασκευής ειδών ένδυσης.....	330
10.3. Προσφορά.....	333
10.3.1. Παραγωγή.....	333
10.3.2. Πωλήσεις.....	336
10.4. Ζήτηση.....	340
10.4.1. Διάρθρωση και εξέλιξη της εγχώριας κατανάλωσης.....	341
10.4.2. Πληθυσμός.....	342
10.4.3. Δαπάνες για ενδύματα.....	344
10.4.4. Διαθέσιμο εισόδημα και τιμές.....	347
10.4.5. Νέες παραγγελίες.....	348
10.5. Εξωτερικό εμπόριο.....	351
10.5.1. Εξαγωγές.....	351
10.5.2. Εισαγωγές.....	354
10.5.3. Εμπορικό ισοζύγιο στα προϊόντα ένδυσης.....	356
10.5.4. Δείκτες.....	358

10.6. Θεσμικό πλαίσιο.....	359
10.6.1. Ελληνικό νομικό πλαίσιο	360
10.6.2. Ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο	364
10.6.3. Περιορισμός εισαγωγών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων από την Κίνα	368
10.6.4. Συμπεράσματα.....	370
10.7. Χρηματοοικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων του κλάδου.....	370
10.7.1. Δείγμα.....	371
10.7.2. Δείκτες χρηματοοικονομικής κατάστασης	372
10.8. Ανταγωνισμός	380
10.9. Συμπεράσματα.....	394
Παράρτημα	399
Βιβλιογραφία	407

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Σύνοψη.....	408
11.1. Εισαγωγή.....	411
11.2. Χαρακτηριστικά της φαρμακοβιομηχανίας.....	412
11.2.1. Βασικά μεγέθη του κλάδου	412
11.2.2. Προσφορά.....	415
11.2.3. Γενόσημα φάρμακα	418
11.2.4. Ζήτηση.....	426
11.2.5. Δείκτες τιμών καταναλωτή και παραγωγού.....	430
11.2.6. Εξωτερικές εμπορικές ροές.....	435
11.2.7. Παράλληλο εμπόριο φαρμακευτικών προϊόντων	437
11.2.8. Πρόσφατες εξελίξεις	444
11.3. Ανάλυση του φαρμακευτικού κλάδου βάσει των δημοσιευμένων ισολογισμών (ICAP)	447
11.3.1. Γενικά	447
11.3.2. Μεριδία αγοράς- Βαθμός συγκέντρωσης.....	447
11.3.3. Χρηματοοικονομική ανάλυση.....	450
11.3.4. Χρηματοοικονομικοί δείκτες	453
11.4. Θεσμικό πλαίσιο.....	458
11.4.1. Γενικά	458
11.4.2. Θεσμικό πλαίσιο στις χώρες του ΟΟΣΑ.....	460
11.4.3. Θεσμικό πλαίσιο στη χώρα - Πρόσφατες ρυθμιστικές παρεμβάσεις	462
11.5. Δημόσια φαρμακευτική δαπάνη	466
11.5.1. Παράρτημα για τα μεθοδολογικά προβλήματα του προσδιορισμού της φαρμακευτικής δαπάνης.....	472
11.6. Συμπερασματικές διαπιστώσεις	479
Βιβλιογραφία	481