

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΡΟΥΣ Β'

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

#### ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

Σύνοψη .....	21
12.1. Η αγορά ενέργειας στην Ελλάδα .....	22
12.1.1. Παραγωγή και κατανάλωση ενέργειας .....	22
12.2. Σημασία του ενεργειακού τομέα στην ελληνική οικονομία .....	24
12.3. Η αγορά ηλεκτρικής ενέργειας .....	25
12.3.1. Κατανάλωση και τιμές ηλεκτρικής ενέργειας .....	25
12.3.2. Δομή της ελληνικής αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας .....	27
12.3.3. Θεσμικό πλαίσιο .....	28
12.3.4. Συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας .....	31
12.3.5. Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ .....	31
12.3.6. Συμπαράγωγή ηλεκτρισμού και θερμότητας .....	36
12.3.7. Προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας .....	38
12.4. Φυσικό αέριο .....	39
12.4.1. Κατανάλωση και τιμές φυσικού αερίου .....	39
12.4.2. Δομή της ελληνικής αγοράς φυσικού αερίου .....	40
12.4.3. Θεσμικό πλαίσιο .....	43
12.5. Συμπεράσματα .....	44
Βιβλιογραφία .....	46

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

#### ΚΑΥΣΙΜΑ

Σύνοψη .....	47
13.1. Η αγορά του πετρελαίου στην Ελλάδα .....	48
13.1.1. Η σημασία του πετρελαίου στην ελληνική οικονομία .....	48
13.1.2. Εξωτερικό εμπόριο .....	50
13.1.3. Δομή της αγοράς .....	51
13.1.4. Θεσμικό πλαίσιο .....	53
13.1.5. Τιμολογιακή πολιτική .....	54
13.1.6. Εξεταζόμενοι υποκλάδοι .....	56
13.2. Άντληση αργού πετρελαίου .....	57
13.3. Παραγωγή προϊόντων διύλισης πετρελαίου .....	60
13.3.1. Στοιχεία συγκέντρωσης στον υποκλάδο .....	60
13.3.2. Εταιρείες διύλισης .....	61
13.3.3. Επεξεργασία πετρελαίου στην Ελλάδα .....	62
13.3.4. Οικονομικά στοιχεία του υποκλάδου .....	63
13.3.5. Η αγορά των υγρών βιοκαυσίμων .....	65
13.4. Χονδρικό εμπόριο καυσίμων .....	67

13.4.1.	Οικονομικά στοιχεία του υποκλάδου .....	68
13.4.2.	Ανταγωνισμός και συγκέντρωση του υποκλάδου .....	71
13.4.3.	Θέματα ανταγωνισμού στο χονδρικό εμπόριο καυσίμων .....	72
13.5.	Λιανικό εμπόριο καυσίμων.....	76
13.5.1.	Πωλήσεις και λιανικές τιμές πώλησης καυσίμων .....	76
13.5.2.	Στοιχεία συγκέντρωσης και ανταγωνισμός στον υποκλάδο.....	79
13.5.3.	Θέματα ανταγωνισμού στο λιανικό εμπόριο καυσίμων.....	80
13.6.	Συμπεράσματα .....	83
	Βιβλιογραφία .....	86

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14

### ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Σύνοψη .....	87
14.1. Χονδρικό εμπόριο.....	90
14.1.1. Γενικά.....	90
14.1.2. Συμμετοχή του χονδρικού εμπορίου στο ΑΕΠ και την απασχόληση .....	94
14.1.3. Κατανομή βασικών μεγεθών .....	101
14.1.4. Δείκτες .....	107
14.1.5. Θεσμικό πλαίσιο .....	109
14.1.6. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	113
14.1.7. Ανταγωνισμός.....	118
14.2. Χονδρικό εμπόριο έναντι αμοιβής ή βάσει σύμβασης.....	124
14.2.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	124
14.2.2. Ανταγωνισμός.....	130
14.3. Χονδρικό εμπόριο ακατέργαστων γεωργικών πρώτων υλών και ζώντων ζώων.....	131
14.3.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	132
14.3.2. Ανταγωνισμός.....	135
14.4. Χονδρικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού.....	139
14.4.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	140
14.4.2. Ανταγωνισμός.....	144
14.5. Χονδρικό εμπόριο ειδών οικιακής χρήσης.....	147
14.5.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	148
14.5.2. Ανταγωνισμός.....	152
14.6. Χονδρικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων.....	155
14.6.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	156
14.6.2. Ανταγωνισμός.....	156
14.7. Χονδρικό εμπόριο άλλων μηχανημάτων, εξοπλισμού και προμηθειών .....	159
14.7.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	159

14.7.2.	Ανταγωνισμός.....	163
14.8.	Άλλο ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο.....	166
14.9.	Μη ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο.....	167
14.9.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	167
14.9.2.	Ανταγωνισμός.....	171
14.10.	Διαπιστώσεις.....	174
	Βιβλιογραφία.....	176

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15

### ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

	Σύνοψη.....	177
15.1.	Λιανικό εμπόριο.....	181
15.1.1.	Γενικά.....	181
15.1.2.	Συμμετοχή του λιανικού εμπορίου στο ΑΕΠ και την απασχόληση.....	184
15.1.3.	Κατανομή βασικών μεγεθών.....	185
15.1.4.	Δείκτες.....	194
15.1.5.	Θεσμικό πλαίσιο.....	196
15.1.6.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	200
15.1.7.	Ανταγωνισμός.....	202
15.2.	Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα.....	206
15.2.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	208
15.2.2.	Ανταγωνισμός.....	213
15.3.	Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού σε ειδικευμένα καταστήματα.....	215
15.3.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	216
15.3.2.	Ανταγωνισμός.....	219
15.4.	Λιανικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων σε ειδικευμένα καταστήματα.....	223
15.4.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	223
15.4.2.	Ανταγωνισμός.....	227
15.5.	Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα.....	231
15.5.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	231
15.5.2.	Ανταγωνισμός.....	235
15.6.	Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα.....	238
15.6.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	238
15.6.2.	Ανταγωνισμός.....	241
15.7.	Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα.....	243
15.7.1.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	244
15.7.2.	Ανταγωνισμός.....	246

15.8. Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές - Λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών .....	247
15.8.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά.....	250
15.8.2. Ανταγωνισμός.....	252
15.9. Διαπιστώσεις.....	254
Βιβλιογραφία .....	257

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16

### ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Σύνοψη .....	258
16.1. Εισαγωγή .....	260
16.2. Συμβολή του κλάδου στην ελληνική οικονομία.....	261
16.2.1. Περιγραφή του κλάδου των κατασκευών.....	261
16.2.2. Χαρακτηριστικά κλάδου και συμμετοχή του στην απασχόληση..	263
16.2.3. Βασικά χαρακτηριστικά του εργατικού δυναμικού.....	265
16.2.4. Διαρθρωτική δομή του κλάδου των κατασκευών .....	266
16.2.5. Προσφορά του κλάδου των κατασκευών .....	267
16.2.6. Ζήτηση του κλάδου των κατασκευών .....	270
16.3. Ανταγωνισμός και χρηματοοικονομικά μεγέθη .....	273
16.3.1. Βαθμός συγκέντρωσης και μερίδια αγοράς.....	274
16.3.2. Χρηματοοικονομικοί δείκτες.....	289
16.4. Συμπεράσματα.....	303
Βιβλιογραφία .....	304

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17

### ΟΔΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Σύνοψη .....	306
17.1. Θεσμικό πλαίσιο και οικονομική σημασία του κλάδου οδικών εμπορευματικών μεταφορών.....	307
17.2. Οικονομικά στοιχεία και ανταγωνισμός στον κλάδο των οδικών εμπορευματικών μεταφορών.....	311
17.3. Οικονομικά στοιχεία και ανταγωνισμός στις υποστηρικτικές προς τη μεταφορά δραστηριότητες .....	317
17.4. Συμπεράσματα και Προοπτικές.....	322
Βιβλιογραφία .....	325

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 18  
ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Σύνοψη .....	326
18.1. Εισαγωγή .....	329
18.2. Θεσμικό πλαίσιο της ελληνικής ακτοπλοϊκής αγοράς .....	329
18.3. Γραμμές δημόσιας υπηρεσίας.....	331
18.4. Οικονομικά στοιχεία του κλάδου της ακτοπλοΐας .....	333
18.5. Κίνηση κατά γραμμή .....	334
18.6. Εποχικότητα της κίνησης .....	340
18.7. Κίνηση κρουαζιέρας .....	343
18.8. Δείκτης τιμών.....	345
18.9. Ανταγωνισμός και προσφορά δρομολογίων.....	347
18.10. Ανταγωνισμός και μερίδια στην ακτοπλοΐα .....	354
18.11. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά .....	356
18.11.1. Χρηματοοικονομικά κλάδου ακτοπλοΐας.....	357
18.12. Συμπεράσματα .....	359
Βιβλιογραφία .....	362

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 19  
ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Σύνοψη .....	363
19.1. Θεσμικό πλαίσιο και οικονομική σημασία του κλάδου των αερομεταφορών .....	364
19.2. Οικονομικά στοιχεία και ανταγωνισμός των εταιρειών επιβατικών αερομεταφορών .....	370
19.3. Οικονομικά στοιχεία και ανταγωνισμός στις υποστηρικτικές υπηρεσίες στις αερομεταφορές .....	379
19.4. Συμπεράσματα και προτάσεις άσκησης πολιτικής.....	385
Βιβλιογραφία .....	386