

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΡΟΥΣ Γ'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 20

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Σύνοψη	21
20.1. Εισαγωγή	23
20.2. Θεσμικό πλαίσιο και πρόσφατες εξελίξεις στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών	26
20.2.1. Θεσμικό πλαίσιο	26
20.2.2. Πρόσφατες εξελίξεις στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών	27
20.3. Οικονομικά στοιχεία του τομέα ΤΠΕ.....	29
20.4. Προσφορά και Ζήτηση στον Τομέα ΤΠΕ	31
20.4.1. Προσφορά	32
20.4.2. Αριθμός επιχειρήσεων κλάδου παραγωγής αγαθών ΤΠΕ.....	33
20.4.3. Αριθμός επιχειρήσεων κλάδου παροχής υπηρεσιών ΤΠΕ	33
20.4.4. Αριθμός επιχειρήσεων κλάδου εμπορίας αγαθών & υπηρεσιών ΤΠΕ.....	33
20.4.5. Ζήτηση	34
20.4.6. Δείκτες τιμών αγαθών ΤΠΕ	36
20.4.7. Δείκτες τιμών υπηρεσιών ΤΠΕ.....	37
20.4.8. Συμπεράσματα	37
20.5. Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων ΤΠΕ	38
20.6. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά	43
20.6.1. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά του κλάδου παραγωγής αγαθών ΤΠΕ.....	43
20.6.2. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά του κλάδου παροχής υπηρεσιών ΤΠΕ.....	46
20.6.3. Χρηματοοικονομικά του κλάδου εμπορίας αγαθών & υπηρεσιών ΤΠΕ.....	50
20.7. Ανταγωνισμός στον τομέα ΤΠΕ.....	53
20.7.1. Ανταγωνισμός στον κλάδο παραγωγής αγαθών ΤΠΕ	53
20.7.2. Ανταγωνισμός στον κλάδο παροχής υπηρεσιών ΤΠΕ.....	55
20.7.3. Ανταγωνισμός στον κλάδο εμπορίας αγαθών & υπηρεσιών ΤΠΕ ...	58
20.8. Συμπεράσματα	60
Βιβλιογραφία	62

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 21
ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Σύνοψη	63
21.1. Εισαγωγή	64
21.2. Θεσμικό και εποπτικό πλαίσιο του τραπεζικού συστήματος.....	66
21.2.1. Καθορισμός διαδικασίας χορήγησης άδειας λειτουργίας πιστωτικών ιδρύματων	66
21.2.2. Εποπτεία του ελληνικού τραπεζικού συστήματος.....	68
21.2.3. Κανονιστικό εποπτικό πλαίσιο πιστωτικών ιδρύματων	69
21.2.4. Κεφαλαιακή επάρκεια.....	69
21.2.5. Συστήματα εσωτερικού ελέγχου	70
21.2.6. Επάρκεια προβλέψεων	71
21.2.7. Ρευστότητα.....	71
21.2.8. Κανόνες χρηματοδότησης.....	72
21.2.9. Διαφάνεια τραπεζικών συναλλαγών	72
21.3. Ανταγωνισμός ελληνικού τραπεζικού συστήματος	73
21.3.1. Διάρθρωση του ελληνικού τραπεζικού συστήματος	73
21.3.2. Αποδοτικότητα του ελληνικού τραπεζικού συστήματος.....	86
21.3.3. Διαφορές των μέσων επιτοκίων χορηγήσεων και καταθέσεων	89
21.4. Συμπεράσματα	92
Βιβλιογραφία	94

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 22
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Σύνοψη	95
22.1. Εισαγωγή	96
22.2. Προσφορά και ζήτηση ασφαλιστικών υπηρεσιών	98
22.2.1. Η ζήτηση των ασφαλιστικών υπηρεσιών.....	98
22.2.2. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης ασφαλιστικών υπηρεσιών ...	99
22.2.3. Σύνοψη	107
22.3. Η προσφορά των ασφαλιστικών υπηρεσιών	108
22.3.1. Ο αριθμός των ασφαλιστικών εταιρειών	108
22.3.2. Απασχόληση.....	109
22.3.3. Πρωτασφαλίσεις και παραγωγή ασφαλιστρών.....	110
22.3.4. Κεφάλαια και αποτελέσματα χρήσης	112
22.4. Θεσμικό πλαίσιο	113
22.4.1. Ασφαλιστικές εταιρείες.....	113
22.4.2. Άσκηση επαγγέλματος.....	113
22.4.3. Εποπτική αρχή.....	114
22.4.4. Επικουρικό Κεφάλαιο Ασφάλισης Ευθύνης από Ατυχήματα Αυτοκινήτων	115
22.4.5. Δημιουργία Εγγυητικού Κεφαλαίου Ζωής	116
22.4.6. Μεταφορά της εποπτείας της ΕΠ.Ε.Ι.Α. στην Τράπεζα της Ελλάδος.....	117

22.4.7.	Σύνοψη	117
22.5.	Ανταγωνισμός.....	118
22.5.1.	Ανταγωνισμός στις πωλήσεις	118
22.5.2.	Η ιδιαιτερότητα του κλάδου ασφάλισης αυτοκινήτων	119
22.5.3.	Βαθμός συγκέντρωσης του κλάδου	119
22.5.4.	Βαθμός συγκέντρωσης των επιχειρήσεων ανά κλάδο ασφάλισης .	121
22.6.	Συμπεράσματα	125
22.7.	Προοπτικές του κλάδου	125
	Βιβλιογραφία	127

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 23

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Σύνοψη	128	
23.1.	Εισαγωγή	130
23.2.	Σχολικές Μονάδες - Απασχόληση.....	131
23.2.1.	Νηπιαγωγεία.....	133
23.2.2.	Δημοτικά	133
23.2.3.	Γυμνάσια	135
23.2.4.	Ενιαία Λύκεια	137
23.2.5.	Δευτεροβάθμια τεχνική – επαγγελματική - εκκλησιαστική εκπαίδευση	138
23.2.6.	Σύνολο πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.....	140
23.2.7.	Φροντιστήρια δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και κέντρα ξένων γλωσσών.....	141
23.3.	Ζήτηση	146
23.3.1.	Συνολική ζήτηση για εκπαίδευση	146
23.3.2.	Ατομική ζήτηση για εκπαίδευση	151
23.3.3.	Ζήτηση για ιδιωτική τυπική εκπαίδευση	153
23.3.4.	Ζήτηση για ιδιωτική μη τυπική εκπαίδευση	159
23.4.	Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	161
23.5.	Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά	162
23.6.	Ανταγωνισμός.....	166
23.7.	Θεσμικό πλαίσιο	170
23.7.1.	Πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια ιδιωτική τυπική εκπαίδευση.....	170
23.7.2.	Μη τυπική εκπαίδευση.....	176
23.8.	Συμπεράσματα	178
	Βιβλιογραφία	180

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 24 ΥΓΕΙΑ

Σύνοψη	181
24.1. Εισαγωγή	184
24.2. Η οργάνωση των υπηρεσιών υγείας στην Ελλάδα.....	184
24.2.1. Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου υγείας	184
24.2.2. Η ελληνική αγορά υγείας	187
24.2.3. Θεσμικό πλαίσιο υπηρεσιών υγείας.....	190
24.3. Η ζήτηση για υπηρεσίες υγείας	202
24.3.1. Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για ιδιωτικές υπηρεσίες υγείας.....	202
24.3.2. Δαπάνες υγείας.....	205
24.4. Η προσφορά υπηρεσιών υγείας	208
24.4.1. Εξέλιξη των υποδομών και της διάρθρωσης των υπηρεσιών υγείας.....	208
24.5. Χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	214
24.5.1. Επιχειρήσεις του κλάδου.....	214
24.5.2. Χρηματοοικονομική ανάλυση των γενικών-νευροψυχιατρικών κλινικών	216
24.5.3. Χρηματοοικονομική ανάλυση των μαιευτικών-γυναικολογικών κλινικών	226
24.5.4. Χρηματοοικονομική ανάλυση των διαγνωστικών κέντρων	230
24.6. Ανταγωνισμός.....	237
24.6.1. Συνθήκες ανταγωνισμού	237
24.6.2. Διαφήμιση ιδιωτικού τομέα	239
24.6.3. Μέγεθος αγοράς ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας	241
24.7. Δείκτες συγκέντρωσης.....	242
24.8. Οι υπηρεσίες υγείας στην Ευρωπαϊκή Ένωση	250
24.9. Συμπεράσματα και προοπτικές του κλάδου	250
Βιβλιογραφία	254

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 25 ΕΛΕΓΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σύνοψη	256
25.1. Εισαγωγή	258
25.2. Άρση των ρυθμίσεων στην αγορά των επαγγελματικών υπηρεσιών και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας.....	260
25.2.1. Η έννοια της ‘υπηρεσίας’ και των «φραγμών» στην αγορά των αγαθών και υπηρεσιών.....	260
25.2.2. Περιορισμός των «ρυθμίσεων» και προώθηση του ανταγωνισμού για τη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων – Θεωρητικό πλαίσιο	261
25.2.3. Αποτελέσματα ερευνών και παραδείγματα ‘καλών πρακτικών’	263

25.3.	Θεσμικό πλαίσιο και προσαρμογή της Ελλάδας στην Οδηγία 2006/123 -Πρόσφατες εξελίξεις.....	266
25.4.	Ανταγωνισμός και χρηματοοικονομικά μεγέθη	268
25.4.1.	Οριοθέτηση των υποκλάδων M-‘6920’ και M-‘7022’	268
25.4.2.	Βαθμός συγκέντρωσης στην αγορά των επαγγελματιών υπηρεσιών για τους υποκλάδους M-‘6920’ και M-‘7022’	271
25.4.3.	Μερίδιο αγοράς και κύκλος εργασιών επιχειρήσεων στον υποκλάδο M-‘6920’	272
25.4.4.	Χαρακτηριστικά σημαντικότερων επιχειρήσεων του υποκλάδου M-‘6920’	275
25.4.5.	Μερίδιο αγοράς και κύκλος εργασιών επιχειρήσεων στον υποκλάδο M-‘7022’	279
25.4.6.	Χαρακτηριστικά σημαντικότερων επιχειρήσεων του υποκλάδου M-‘7022’	283
25.5.	Χρηματοοικονομικοί δείκτες.....	285
25.6.	Χαρακτηριστικά απασχόλησης του εργατικού δυναμικού και αμοιβές.....	294
25.7.	Συμπεράσματα	295
	Βιβλιογραφία	298