

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	17
----------------	----

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

#### ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1. Ορισμοί και οικονομικά μεγέθη του πολιτιστικού τουρισμού.....	31
1.2. Το προφίλ των επισκεπτών.....	37

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

#### ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

2.1. Πληθυσμιακά κριτήρια.....	40
2.2. Τουριστική ιστορία.....	42
2.3. Τουριστική γεωγραφία .....	45
2.4. Τουριστικές υποδομές.....	47
2.5. Χρηματοοικονομικοί παράγοντες .....	49
2.6. Διάφοροι άλλοι παράγοντες .....	51

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

#### ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

3.1. Διοικητικό πλαίσιο.....	53
3.2. Προγραμματισμός .....	55
3.3. Τεχνολογία .....	57

3.4. Προσωπικό .....	59
3.5. Ωράριο λειτουργίας.....	60
3.6. Γενικότερο περιβάλλον.....	61
3.7. Περιοδικές εκθέσεις .....	62
3.8. Θεματικές παρουσιάσεις.....	67
3.9. Παράλληλες εκδηλώσεις.....	70
3.10. Τουριστική εκμετάλλευση των ανασκαφών .....	74
3.11. Εκμετάλλευση του ελληνικού πολιτιστικού μονοπωλίου.....	75
3.12. Ειδικά προγράμματα πολιτιστικού τουρισμού .....	78
3.13. Θρησκευτικός τουρισμός.....	81
3.14. Σχολικός πολιτιστικός τουρισμός.....	83
3.15. Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα .....	84
3.16. Καταστήματα μουσείων και αρχαιολογικών χώρων .....	86
3.17. Χώροι αναψυχής μουσείων και αρχαιολογικών χώρων.....	87
3.18. Προσέλκυση νεανικού κοινού.....	88
3.19. Εύκολη πρόσβαση για όλους .....	89
3.20. Τιμολογιακή πολιτική.....	90
3.21. Δημιουργία δικτύων εθελοντών και φίλων .....	92
3.22. Διαφήμιση .....	93
3.23. Ανάδειξη και άλλων αρχαιολογικών χώρων.....	95
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	97
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ .....	103

## ΠΙΝΑΚΕΣ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. Επισκεψιμότητα των κυριότερων μουσείων και αρχαιο- λογικών χώρων της Ελλάδας και του εξωτερικού .....	23
ΠΙΝΑΚΑΣ 2. Επισκεψιμότητα των 60 δημοφιλέστερων μουσείων στον κόσμο το 2012 (αριθμός επισκεπτών) .....	24
ΠΙΝΑΚΑΣ 3. Επισκεψιμότητα και εισπράξεις εισιτηρίων των 60 δημοφιλέ- στερων μουσείων και αρχαιολογικών χώρων στην Ελλάδα το 2012 .....	26
ΠΙΝΑΚΑΣ 4. Εισπράξεις εισιτηρίων (κατά σειρά εσόδων) των 30 πρώτων μουσείων και αρχαιολογικών χώρων στην Ελλάδα το 2012.....	28
ΠΙΝΑΚΑΣ 5. Επισκεψιμότητα των 30 δημοφιλέστερων μουσείων και αρ- χαιολογικών χώρων στην Ελλάδα την περίοδο 1/1/2002-30/12/2013.....	29
ΠΙΝΑΚΑΣ 6. Εισπράξεις εισιτηρίων (κατά σειρά εσόδων) των 30 πρώτων μουσείων και αρχαιολογικών χώρων στην Ελλάδα την περίοδο 1/1/2002-30/12/2013 .....	30
ΠΙΝΑΚΑΣ 7. Οι 25 πιο δημοφιλείς εκθέσεις στον κόσμο το 2012.....	64
ΠΙΝΑΚΑΣ 8. Οι 10 πιο δημοφιλείς θεματικές παρουσιάσεις στον κόσμο το 2012 .....	69
ΠΙΝΑΚΑΣ 9. Οι 15 πιο δημοφιλείς παράλληλες εκδηλώσεις στον κόσμο το 2012 .....	72
ΠΙΝΑΚΑΣ 10. Οι 10 πιο δημοφιλείς εκθέσεις αρχαιοτήτων στον κόσμο το 2012 .....	73
ΠΙΝΑΚΑΣ 11. Ελληνικά Μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς.....	76
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1. Διαδικασία σχεδιασμού στρατηγικού μάρκετινγκ των πολιτιστικών χώρων .....	100