

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδα

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Χαρακτηριστικά του παγκόσμιου τουριστικού προϊόντος.....	19
1.2. Η ανάπτυξη των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού .....	21

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1. Η έννοια του πολιτισμικού τουρισμού .....	24
2.2. Τα χαρακτηριστικά του πολιτισμικού τουρισμού .....	27
2.2.1. Ο τομέας της προσφοράς στον πολιτισμικό τουρισμό .....	27
2.2.2. Ο τομέας της ζήτησης στον πολιτισμικό τουρισμό .....	29
2.2.3. Ο ρόλος της UNESCO .....	35
2.2.4. Το Συμβούλιο της Ευρώπης.....	38
2.3. Είδη πολιτισμικού τουρισμού και σύγχρονες τάσεις .....	40
2.3.1. Τουρισμός κληρονομιάς ή μνημειακός τουρισμός (Heritage tourism) .....	41
2.3.2. Αστικός τουρισμός .....	41
2.3.3. Τουρισμός εκδηλώσεων και φεστιβαλικός τουρισμός .....	45
2.3.4. Θρησκευτικός τουρισμός.....	46
2.4. Στοιχεία και τάσεις για τον διεθνή πολιτισμικό τουρισμό .....	46

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Ο ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

54

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

4.1. Ιστορική αναδρομή.....	59
4.2. Χαρακτηριστικά του εθνικού τουριστικού προϊόντος.....	60

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΚΑΙ Ο ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

5.1. Ο πολιτισμικός τουρισμός στην Ελλάδα .....	77
5.1.1. Οι αρχαιολογικοί χώροι.....	77
5.2.2. Τα μουσεία .....	84
5.3.3. Η περίπτωση του Μουσείου της Ακρόπολης .....	91
5.3.4. Τα Μνημεία Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ελλάδος .....	96
5.2. Ο θρησκευτικός τουρισμός στην Ελλάδα .....	98

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

102

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	111
--------------------	-----

## ΠΙΝΑΚΕΣ

Σελίδα

ΠΙΝΑΚΑΣ 1:	Πολιτιστικές πρωτεύουσες της Ευρώπης, 1985-2017 .....	43
ΠΙΝΑΚΑΣ 2:	Πολιτισμικός τουρισμός και διεθνείς αφίξεις .....	47
ΠΙΝΑΚΑΣ 3:	Δαπάνες στον τομέα του πολιτισμού σε επιλεγμένες χώρες.....	52
ΠΙΝΑΚΑΣ 4:	Ποσοστό απασχολούμενων στον τομέα του πολιτισμού επί της συνολικής απασχόλησης .....	53
ΠΙΝΑΚΑΣ 5:	Οι θρησκείες σε παγκόσμιο επίπεδο (2000, 2025, 2050).....	58
ΠΙΝΑΚΑΣ 6:	Ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σύμφωνα με τον δείκτη ΤΤCI .....	73
ΠΙΝΑΚΑΣ 7:	Ανάλυση Δείκτη Ανταγωνιστικότητας ΤΤCI σε επιλεγμένες χώρες.....	75
ΠΙΝΑΚΑΣ 8:	Ανταγωνιστικότητα πολιτιστικών πόρων επιλεγμένων χωρών σύμφωνα με τον δείκτη ΤΤCI, 2013 .....	76
ΠΙΝΑΚΑΣ 9:	Αριθμός αρχαιολογικών χώρων και αριθμός επισκεπτών ανά νομό.....	81
ΠΙΝΑΚΑΣ 10:	Σύνολο επισκεπτών και αριθμός μουσείων ανά νομό .....	87
ΠΙΝΑΚΑΣ 11:	Αριθμός επισκεπτών στο Μουσείο της Ακρόπολης και σε επιλεγμένα μουσεία του εξωτερικού .....	96
ΠΙΝΑΚΑΣ 12:	Ελληνικά μνημεία ενταγμένα στον Κατάλογο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO .....	97
ΠΙΝΑΚΑΣ 13:	Αριθμός θρησκευτικών Μνημείων – Προσκυνημάτων ανά νομό.....	100
ΠΙΝΑΚΑΣ 14:	Οι πρώτοι αρχαιολογικοί χώροι της χώρας βάσει του αριθμού επισκέψεων για το 2014 .....	104

## ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

Σελίδα

ΓΡΑΦΗΜΑ 1:	Παγκόσμιες διεθνείς τουριστικές αφίξεις (εκατ.), 1995-2013.....	20
ΓΡΑΦΗΜΑ 2:	Αριθμός εξερχόμενου τουρισμού ανά περιοχή προέλευσης (εκατ.).....	20
ΓΡΑΦΗΜΑ 3:	Συμμετοχή σε επιλεγμένες πολιτιστικές δραστηριότητες πολιτών της ΕΕ27 τους τελευταίους 12 μήνες (%) (2012-2013) .....	49
ΓΡΑΦΗΜΑ 4:	Λόγος πραγματοποίησης ταξιδιού για τους πολίτες της ΕΕ28 (%).....	49
ΓΡΑΦΗΜΑ 5:	Λόγος πραγματοποίησης ταξιδιού για τους πολίτες της ΕΕ28 ανά ηλικία για το 2013 (%).....	50
ΓΡΑΦΗΜΑ 6:	Λόγος επανάληψης της επίσκεψης σε έναν προορισμό για τους πολίτες της ΕΕ28.....	51
ΓΡΑΦΗΜΑ 7:	Αφίξεις μη κατοίκων στα σύνορα, 2008-2015 .....	61
ΓΡΑΦΗΜΑ 8:	Αφίξεις στα σύνορα από επιλεγμένες χώρες, 2008-2014 .....	62
ΓΡΑΦΗΜΑ 9:	Αφίξεις μη κατοίκων ανά μέσο μεταφοράς, 2008-2015.....	63
ΓΡΑΦΗΜΑ 10:	Ποσοστό (%) μέσου μεταφοράς επί του συνόλου των αφίξεων των μη κατοίκων στα σύνορα, 2008-2014.....	64
ΓΡΑΦΗΜΑ 11:	Τουριστικές εισπράξεις, 2008-2015 (σε εκατ. ευρώ) .....	64
ΓΡΑΦΗΜΑ 12:	Δαπάνη ανά ταξίδι μη κατοίκων στην Ελλάδα (σε ευρώ), 2008-2014.....	65
ΓΡΑΦΗΜΑ 13:	Μέση διάρκεια παραμονής μη κατοίκων στην Ελλάδα, 2008-2014.....	66
ΓΡΑΦΗΜΑ 14:	Μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση (σε ευρώ) των μη κατοίκων στην Ελλάδα, 2008-2014.....	67
ΓΡΑΦΗΜΑ 15:	Αφίξεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα και κάμπινγκ ημεδαπών/αλλοδαπών, 2008-2014 .....	67
ΓΡΑΦΗΜΑ 16:	Ποσοστό ημεδαπών και αλλοδαπών επί του συνόλου των αφίξεων σε ξενοδοχειακά καταλύματα και κάμπινγκ, 2008-2014 .....	68
ΓΡΑΦΗΜΑ 17:	Πληρότητα ξενοδοχείων και ομοειδών καταλυμάτων, 2008-2014.....	69
ΓΡΑΦΗΜΑ 18:	Εποχικότητα διεθνών αφίξεων (%) για το 2013 .....	70

ΓΡΑΦΗΜΑ 19:	Αριθμός Ξενοδοχειακών κλινών ανά κατηγορία, 2014.....	71
ΓΡΑΦΗΜΑ 20:	Ποσοστό Ξενοδοχειακών κλινών ανά κατηγορία και περιφέρεια ως προς το σύνολο της χώρας για το 2014.....	71
ΓΡΑΦΗΜΑ 21:	Εισιτήρια επισκεπτών αρχαιολογικών χώρων, 1998-2014 .....	78
ΓΡΑΦΗΜΑ 22:	Συνολικές εισπράξεις αρχαιολογικών χώρων, 2002-2014 (σε ευρώ).....	78
ΓΡΑΦΗΜΑ 23:	Κατανομή αρχαιολογικών χώρων ανά νομό .....	79
ΓΡΑΦΗΜΑ 24:	Εισιτήρια επισκεπτών αρχαιολογικών χώρων σε επιλεγμένους νομούς, 2008-2014 .....	82
ΓΡΑΦΗΜΑ 25:	Ποσοστό επί του συνόλου των επισκέψεων σε αρχαιολογικούς χώρους επιλεγμένων νομών, 2008-2014 .....	82
ΓΡΑΦΗΜΑ 26:	Εποχικότητα επισκέψεων στους αρχαιολογικούς χώρους της επικράτειας, 2008-2014 .....	83
ΓΡΑΦΗΜΑ 27:	Εποχικότητα επισκέψεων σε αρχαιολογικούς χώρους επιλεγμένων νομών, 2014.....	84
ΓΡΑΦΗΜΑ 28:	Αριθμός επισκεπτών σε μουσεία 1998-2014.....	85
ΓΡΑΦΗΜΑ 29:	Συνολικές εισπράξεις μουσείων, 2002-2014, σε ευρώ .....	85
ΓΡΑΦΗΜΑ 30:	Αριθμός μουσείων ανά νομό.....	86
ΓΡΑΦΗΜΑ 31:	Επισκέψεις στα μουσεία σε επιλεγμένους νομούς της χώρας, 2008-2014 .....	88
ΓΡΑΦΗΜΑ 32:	Ποσοστό επί του συνόλου των επισκέψεων σε μουσεία από επιλεγμένους νομούς, 2008-2014 .....	89
ΓΡΑΦΗΜΑ 33:	Εποχικότητα επισκέψεων στα μουσεία της επικράτειας, 2008-2014 .....	90
ΓΡΑΦΗΜΑ 34:	Εποχικότητα των επισκέψεων στα μουσεία επιλεγμένων νομών, 2014.....	90
ΓΡΑΦΗΜΑ 35:	Αφίξεις επισκεπτών στο Μουσείο της Ακρόπολης, 2009-2015 .....	92
ΓΡΑΦΗΜΑ 36:	Κύρια γλώσσα μεμονωμένων επισκεπτών στο Μουσείο της Ακρόπολης, 2010-2015.....	92
ΓΡΑΦΗΜΑ 37:	Ποσοστό επί του συνόλου κύριας γλώσσας μεμονωμένων επισκεπτών στο Μουσείο της Ακρόπολης, 2010-2015 .....	93

ΓΡΑΦΗΜΑ 38: Ομάδες επισκεπτών στο Μουσείο της Ακρόπολης, 2010-2015.....	94
ΓΡΑΦΗΜΑ 39: Ομάδες μαθητών στο Μουσείο της Ακρόπολης, 2010-2015.....	94
ΓΡΑΦΗΜΑ 40: Διαδικτυακή προβολή του Μουσείου της Ακρόπολης, 2009-2015.....	95
ΓΡΑΦΗΜΑ 41: Αριθμός μνημείων ανά 10.000 τετρ. χιλ. σε επιλεγμένες χώρες .....	98

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

Σελίδα

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: Μοντέλο συνδυασμού πολιτισμού, τουρισμού, ελκυστικότητας και ανταγωνιστικότητας.....	29
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2: Τυπολογία πολιτιστικού τουρίστα.. ..	31
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3: Η ζήτηση του πολιτισμικού τουρισμού.....	32
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4: Οι διαφορετικές διαστάσεις του θρησκευτικού τουρισμού .....	55
ΧΑΡΤΗΣ 1: Χωρική κατανομή θρησκευτικών μνημείων στην Ελλάδα ανά νομό .....	101