

## 1.2. Οι εξελίξεις του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή στην Ελλάδα και την Ευρωζώνη

### Γιάννης Παναγόπουλος

Η καταγεγραμμένη πορεία του εθνικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), όπως διαπιστώνεται από την πρώτη στήλη του Πίνακα 1.2.1 αλλά και από το Διάγραμμα 1.2.1, συνεχίζει να παρουσιάζει πληθωριστικά αποτελέσματα από τον Ιανουάριο του 2017 έως σήμερα. Επιπροσθέτως, από τον Απρίλιο του προηγούμενου έτους (2017), ο εθνικός ΔΤΚ φαίνεται να σταθεροποιείται σε ένα εύρος της τάξης του 0,7% με 1,1% περίπου. Από την άλλη πλευρά, ο πυρήνας<sup>1</sup> του εθνικού ΔΤΚ, μετά τον Μάιο του προηγούμενου έτους που πέρασε σε θετικές τιμές, δείχνει να συνεχίζει την ελαφρώς ανοδική πορεία του<sup>2</sup> (0,2%, Νοέμβριος 2017), γεγονός ενθαρρυντικό για την περαιτέρω παραμονή του εθνικού ΔΤΚ σε θετικό έδαφος.

Αντίστοιχη με τον εθνικό ΔΚΤ είναι και η εικόνα του εναρμονισμένου ΔΤΚ (Εν. ΔΤΚ) της χώρας. Συγκε-

κριμένα ο Εν. ΔΤΚ, μετά τον Μάιο του 2017, κινείται κοντά στα επίπεδα του 1,0% περίπου ή και λίγο πιο κάτω<sup>3</sup>. Μάλιστα παρατηρούμε ότι και οι δύο ΔΤΚ (εθνικός και εναρμονισμένος) κινούνται σε παραπλήσια ποσοστά και ότι ο πυρήνας του Εν. ΔΤΚ κινείται σε ελαφρώς υψηλότερα επίπεδα από τον αντίστοιχο πυρήνα του εθνικού ΔΤΚ.

Επιπρόσθετα να επισημάνουμε εδώ ότι, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, η θετική μεταβολή του εθνικού ΔΤΚ σε ετήσια βάση τον Δεκέμβριο του 2017 (0,7%), προέρχεται κυρίως από την αύξηση των παρακάτω επιμέρους δεικτών κατά:

- 6,9% από τα *Αλκοολούχα ποτά και καπνό*, λόγω αύξησης των τιμών κυρίως στον *καπνό*.
- 4,9% από τις *Μεταφορές*, λόγω αύξησης των τιμών κυρίως σε: καύσιμα και λιπαντικά, και εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών κυρίως στην αγορά αυτοκινήτων.
- 1,3% από τις *Επικοινωνίες*, λόγω αύξησης των τιμών κυρίως στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.
- 1,2% από τα *Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια*, λόγω αύξησης των τιμών κυρίως σε: εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία αλλά και ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2.1 Η πορεία του πληθωρισμού σε Ελλάδα και Ευρωζώνη**

	Εθνικός ΔΤΚ (Ελλάδα)	Πυρήνας Εθνικού ΔΤΚ (Ελλάδα)	Εν. ΔΤΚ (Ελλάδα)	Πυρήνας Εν. ΔΤΚ (Ελλάδα)	Εν. ΔΤΚ (ΕΕ19)	Πυρήνας Εν. ΔΤΚ (ΕΕ19)
2017M6	1,0	0,4	0,9	0,7	1,3	1,2
2017M7	1,0	0,6	0,9	0,9	1,3	1,3
2017M8	0,9	0,1	0,6	0,4	1,5	1,3
2017M9	1,0	-0,1	1,0	0,7	1,5	1,3
2017M10	0,7	0,2	0,5	0,3	1,4	1,1
2017M11	1,1	0,2	1,1	0,8	1,5	1,1
2017M12	0,7	NA	1,0	NA	NA	NA

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, EUROSTAT.

Σημείωση: ΔΚΤ: Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, Εν. ΔΤΚ: Εναρμονισμένος ΔΤΚ. NA: Μη διαθέσιμα στοιχεία.

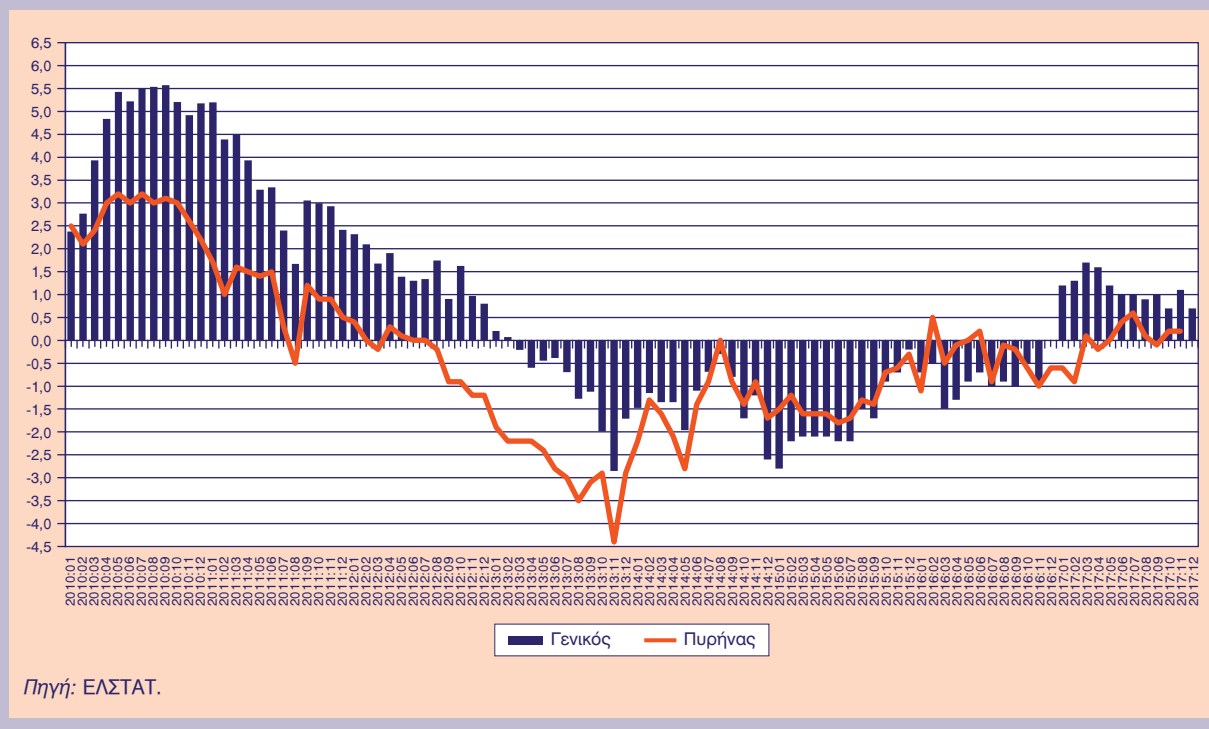
1. Ο πυρήνας του ΔΤΚ προέρχεται από τις εκτιμήσεις της ΕΛΣΤΑΤ και δεν περιλαμβάνει τις τιμές του ηλεκτρικού ρεύματος, του φυσικού αερίου και των καυσίμων αυτοκινήτου.

2. Εξαίρεση αποτελεί μόνο ο Σεπτέμβριος του 2017 (-0,1%).

3. Εξαίρεση αποτελούν μόνο ο Αύγουστος και Σεπτέμβριος του 2017 με ποσοστά 0,6% και 0,5%, αντίστοιχα.

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2.1

ΔΤΚ, % (μεταβολή ως προς τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους)



- 0,5% από τη *Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά*, λόγω αύξησης των τιμών κυρίως σε: ελαιόλαδο, νωπά φρούτα, χοιρινό, καφέ. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών κυρίως σε: νωπά λαχανικά, πουλερικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες.
- 0,2% από την *Εκπαίδευση*, λόγω αύξησης των τιμών κυρίως στα δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Όπως μάλιστα αναφέρει περαιτέρω η ΕΛΣΤΑΤ, μέρος του καταγεγραμμένου πληθωρισμού που περιγράψαμε παραπάνω αντισταθμίστηκε, σε κλαδικό επίπεδο, από τη μείωση κυρίως των παρακάτω επιμέρους δεικτών κατά:

- 2,2% από τα *Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες*, λόγω μείωσης των τιμών κυρίως σε: υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, μεγάλες οικιακές συσκευές (ηλεκτρικές ή μη) και είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- 2,2% από τα *Άλλα αγαθά και υπηρεσίες*, λόγω μείωσης των τιμών κυρίως σε: άλλα είδη ατομικής φροντίδας και ασφάλιστρα οχημάτων.
- 1,6% από την *Ένδυση και υπόδηση*, λόγω μείωσης των τιμών κυρίως στα συγκεκριμένα είδη.
- 1,6% από την *Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες*, λόγω μείωσης των τιμών κυρίως σε: οπτι-

κοκαουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές αλλά και διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού.

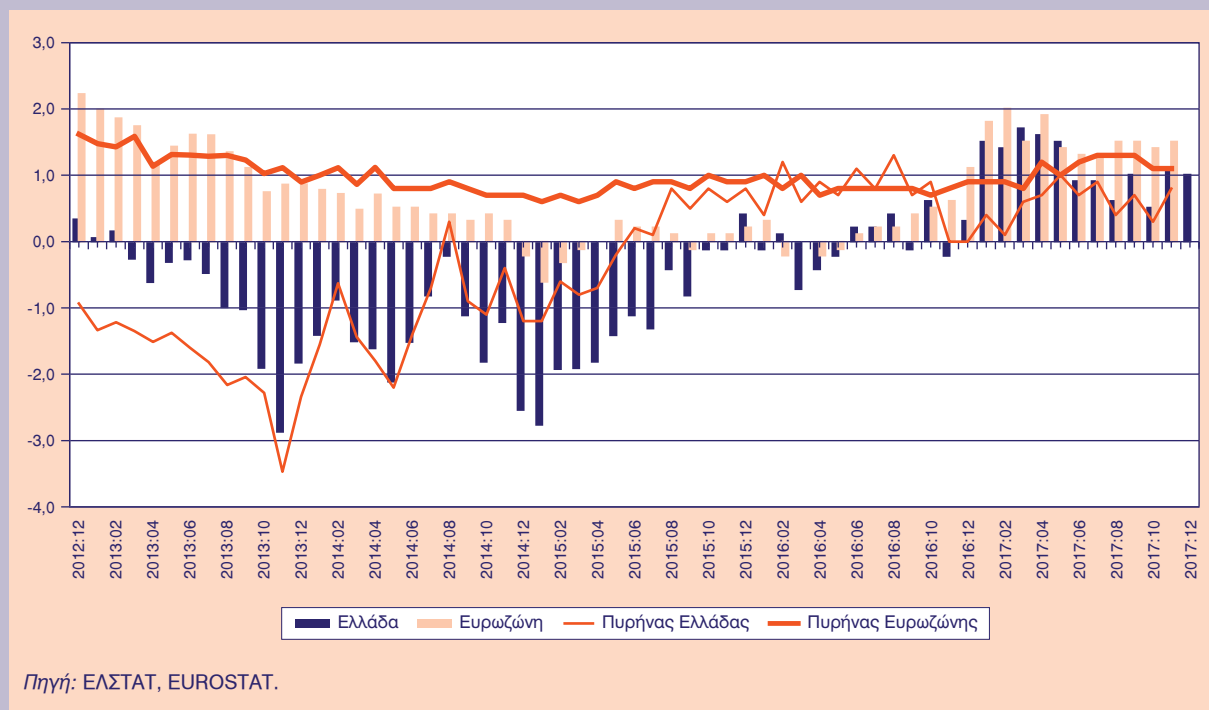
- 1,2% από την *Υγεία*, λόγω μείωσης των τιμών κυρίως σε: φαρμακευτικά προϊόντα, παραϊατρικές υπηρεσίες και οδοντιατρικές υπηρεσίες. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα νοσοκομεία και τις κλινικές.
- 0,8% από τη *Στέγαση*, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών και ηλεκτρισμό. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στο πετρέλαιο θέρμανσης.

Σε ό,τι αφορά την πορεία του εναρμονισμένου ΔΤΚ της Ευρωζώνης (Εν. ΔΤΚ- ΕΕ19) μπορούμε να αναφέρουμε εδώ ότι τους τελευταίους 6-7 μήνες κινείται σε μια θετική πορεία της τάξης του 1,3%-1,5%. Το ποσοστό αυτό, βέβαια, είναι σε μικρή απόσταση από την οροφή/στόχο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ) που είναι το 2,0%. Το ίδιο χρονικό διάστημα, ο πυρήνας του Εν. ΔΤΚ-ΕΕ19 της Ευρωζώνης (δεν περιλαμβάνονται τα μη επεξεργασμένα τρόφιμα και η ενέργεια) κινείται και αυτός με αντίστοιχες θετικές μεταβολές της τάξης του 1,1%-1,3%.

Σε ό,τι αφορά τον ελληνικό Εν. ΔΤΚ, όπως παρατηρούμε και από το Διάγραμμα 1.2.2, κινείται πλέον, μετά τον Μάιο του 2017, σε επίπεδα κοντά ή και λίγο πιο κάτω από 1,0% περίπου. Αντίστοιχη επίσης εμφα-

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2.2

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σε Ελλάδα και Ευρωζώνη,  
% μεταβολή (ως προς τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους)



νίζεται και η πορεία του πυρήνα του (βλέπε Διάγραμμα 1.2.2). Εν κατακλείδι και με βάση τα υπάρχοντα στοιχεία των τελευταίων μηνών, διαπιστώνεται ότι

τα ποσοστά μεταβολής του ελληνικού Εν. ΔΤΚ αλλά και του πυρήνα του υπολείπονται μόνο ελαφρώς των αντίστοιχων της Ευρωζώνης.