

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδα
ΣΥΝΟΨΗ.....	25
EXECUTIVE SUMMARY.....	31

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

#### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

37

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

#### ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1. Εισαγωγή.....	48
2.2. Θεωρητικές προσεγγίσεις.....	51
2.2.1. Θεωρία της σχεδιασμένης συμπεριφοράς (Theory of Planned Behavior-TPB).....	52
2.2.2. Υπόδειγμα αποδοχής της τεχνολογίας (Technology Acceptance Model-TAM).....	53
2.2.3. Θεωρία διάχυσης καινοτομίας (Diffusion On Innovations-DOI).....	54
2.2.4. Θεωρητικό πλαίσιο τεχνολογίας, οργάνωσης και περιβάλλοντος (Technology, Organization, Environment-TOE).....	56
2.3. Προσδιοριστικοί παράγοντες υιοθέτησης ΤΠΕ σε επίπεδο επιχείρησης.....	58
2.3.1. Η διεθνής εμπειρία.....	58
2.3.2. Η περίπτωση της Ελλάδας.....	66
2.4. Υιοθέτηση ΤΠΕ και παραγωγικότητα.....	70
2.5. Σύνοψη και συμπεράσματα.....	78

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

#### ΤΠΕ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

3.1. Εισαγωγή.....	80
--------------------	----

3.2.	Ανθρώπινο κεφάλαιο .....	82
3.3.	ΤΠΕ σχετικές με τεχνολογικές υποδομές, οργάνωση, προβολή και επικοινωνία .....	88
3.4.	Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	95
3.5.	Σύνοψη και συμπεράσματα.....	103

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

##### ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΤΠΕ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

4.1.	Εισαγωγή .....	106
4.2.	Περιγραφή δεδομένων .....	107
4.3.	Ανάλυση ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και κατηγορία μεγέθους επιχείρησης.....	111
4.3.1.	Ανάλυση ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας.....	112
4.3.2.	Ανάλυση ανά κατηγορία μεγέθους επιχείρησης.....	122
4.4.	Περιφερειακή ανάλυση .....	131
4.4.1.	Ανθρώπινο κεφάλαιο .....	132
4.4.2.	Τεχνολογικές υποδομές .....	135
4.4.3.	Οργάνωση της επιχείρησης, προβολή και επικοινωνία .....	140
4.5.	Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	147
4.6.	Υιοθέτηση ΤΠΕ και παραγωγικότητα εργασίας .....	155
4.6.1.	Ανθρώπινο κεφάλαιο .....	157
4.6.2.	Τεχνολογικές υποδομές .....	160
4.6.3.	Οργάνωση της επιχείρησης, προβολή και επικοινωνία .....	163
4.6.4.	Ηλεκτρονικό εμπόριο .....	167
4.7.	Σύνοψη και συμπεράσματα.....	169

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

##### ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

5.1.	Εισαγωγή .....	175
5.2.	Θεωρητικό πλαίσιο ανάλυσης.....	177

5.3.	Μεθοδολογία .....	180
5.3.1.	Δείγμα και μεταβλητές .....	180
5.3.2	Εξειδίκευση υποδειγμάτων.....	186
5.4.	Εμπειρικά αποτελέσματα.....	189
5.5.	Σύνοψη και συμπεράσματα .....	200

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

6.1.	Βασικά ευρήματα και συμπεράσματα .....	203
6.2.	Κατευθύνσεις για χάραξη πολιτικής και περαιτέρω έρευνα .....	207

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

#### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Περιγραφή του δείγματος των επιχειρήσεων βάσει κλάδου, μεγέθους επιχείρησης και μεγάλης γεωγραφικής περιοχής ανά έτος .....	217
--	-----

#### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Αποτελέσματα εκτιμήσεων λαμβάνοντας υπόψη πιθανή μεροληψία που συνδέεται με την επιλογή δείγματος (sample selection bias) .....	229
--	-----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	235
Ξενόγλωσση.....	235
Ελληνική .....	252