

## 1.2. Τρόφιμα, Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια και Υγεία διαμορφώνουν τον πληθωρισμό του Ιανουαρίου 2024, παρά την υποχώρηση των τιμών σε ηλεκτρισμό και φυσικό αέριο

**Αιμιλία Μαρσέλλου**

### Εισαγωγή

Ο εθνικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) στην Ελλάδα τον Ιανουάριο του 2024 αυξήθηκε κατά 3,1% έναντι 3,5% τον Δεκέμβριο του 2023, και ο δομικός<sup>1</sup> ΔΤΚ κατά 3,2%, ελαφρά υψηλότερος από την αύξηση κατά 3,1% τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Ο πληθωρισμός τον Ιανουάριο τροφοδοτήθηκε από τις αυξήσεις στις τιμές των αγαθών Διατροφής και μη αλκοολούχων ποτών που είχαν μακράν τη μεγαλύτερη θετική συμβολή με 1,8 ποσοστιαίες μονάδες, μέγεθος που αντιστοιχεί στο 58,3% της αύξησης του Γενικού Δείκτη, και ακολουθούν τα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια με 0,7 π.μ. και η Υγεία με 0,4 π.μ. Στον αντίποδα, αρνητική συμβολή στη διαμόρφωση του πληθωρισμού είχε η ομάδα υπηρεσιών Στέγασης με -0,38 π.μ. Η αρνητική αυτή συμβολή οφείλεται στη σημαντική μείωση των τιμών της Ενέργειας, ειδικά στο φυσικό αέριο, η οποία εν μέρει αντισταθμίστηκε από την αύξηση που κατέγραψαν τα ενοίκια κατοικιών.

Σε επίπεδο Ευρωζώνης, με βάση τις προκαταρκτικές εκτιμήσεις της Eurostat, ο πληθωρισμός διαμορφώθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα τον Ιανουάριο του 2024 έναντι του Δεκεμβρίου (2,8%, έναντι 2,9%, αντίστοιχα). Ο δομικός πληθωρισμός υποχώρησε και αυτός ελαφρά στο 3,3% έναντι 3,4% τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Τον υψηλότερο ρυθμό αύξησης τιμών εξακολουθεί να καταγράφει η ομάδα των Τροφίμων, αλκοόλ και καπνού (5,7%), και ακολουθεί η ομάδα των Υπηρεσιών (4,0%) και των Μη ενεργειακών βιομηχανικών προϊόντων (2,0%), ενώ μείωση κατέγραψε ο τομέας της Ενέργειας (-6,3%).

### 1.2.1. Ελλάδα

Βάσει των στοιχείων μηνιαίας εξέλιξης, ο Εθνικός ΔΤΚ τον Ιανουάριο του 2024 κατέγραψε ετήσια αύξηση κατά 3,1% έναντι 3,5% τον Δεκέμβριο του 2023. Στα ίδια περίπου επίπεδα διαμορφώθηκε και ο δομικός πληθωρισμός, με τον ΔΤΚ να καταγράφει αύξηση κατά 3,2% έναντι 3,1%, τους μήνες Ιανουάριο και Δεκέμβριο, αντίστοιχα. Σε μηνιαία βάση, ο Εθνικός ΔΤΚ μειώθηκε κατά -0,8% τον Ιανουάριο 2024 έναντι του Δεκεμβρίου 2023. Παρόμοια είναι η εξέλιξη του Εναρμονισμένου ΔΤΚ. Συγκεκριμένα, τον Ιανουάριο του 2024 ο πληθωρισμός βάσει του Εν. ΔΤΚ διαμορφώθηκε στο 3,2% και ο αντίστοιχος δομικός στο 3,1%.

Τη μεγαλύτερη συμβολή στην ετήσια ποσοστιαία αύξηση του Εθνικού ΔΤΚ κατά τον Ιανουάριο του 2024 είχε η ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά με 1,8 ποσοστιαίες μονάδες, και ακολουθούν μακράν τα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια με 0,7 π.μ. και η Υγεία με 0,4 π.μ. Η ομάδα της Στέγασης συγκράτησε τον πληθωρισμό με αρνητική συμβολή -0,38 π.μ., λόγω της μείωσης των τιμών στον ηλεκτρισμό και το φυσικό αέριο, ενώ τα ενοίκια των κατοικιών κατέγραψαν αύξηση.

Ο πληθωρισμός βάσει του Εθνικού Γενικού ΔΤΚ τον Ιανουάριο του 2024 (3,1%) αποτελεί συνδυαστικό αποτέλεσμα των μεταβολών των υποδεικτών στις παρακάτω ομάδες αγαθών και υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, καταγράφηκαν οι εξής αυξήσεις<sup>2</sup>:

- +8,3% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά (2,0%), κρέατα (6,0%), ψάρια (7,7%), γαλακτοκομικά και αυγά (0,9%), ελαιόλαδο (67,4%), φρούτα (14,2%), λαχανικά (14,4%), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά (6,0%), λοιπά τρόφιμα (5,8%), καφέ-κακάο-τσάι (5,0%), μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων (11,7%).
- +2,6% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα αλκοολούχα (μη σερβιριζόμενα) ποτά (6,0%).

1. Ο δομικός πληθωρισμός (ή πυρήνας του πληθωρισμού) υπολογίζεται από τον (Εν.) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή εξαιρώντας τις ομάδες των προϊόντων Ενέργειας και Διατροφής, αλκοολούχων ποτών και καπνού, οι οποίες παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη μεταβλητότητα.

2. Δελτίο Τύπου ΕΛΣΤΑΤ 15/2/2024.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2.1 Η πορεία του πληθωρισμού στην Ελλάδα (%)

	Εθνικός ΔTK	Μηνιαία μεταβολή (%) ΔTK	Ετήσια μεταβολή (%) ΔTK Πληθωρισμός	Πυρήνας εθνικού ΔTK	Ετήσια μεταβολή (%) Εν. ΔTK	Ετήσια μεταβολή (%) Πυρήνας Εν. ΔTK
2023M01	112,0	-0,5	7,0	6,0	7,3	6,5
2023M02	112,3	0,3	6,1	6,6	6,5	6,8
2023M03	113,7	1,2	4,6	6,7	5,4	7,0
2023M04	114,5	0,6	3,0	6,1	4,5	7,2
2023M05	114,9	0,4	2,8	6,7	4,1	7,3
2023M06	115,6	0,6	1,8	4,9	2,8	4,8
2023M07	114,3	-1,1	2,5	5,4	3,5	5,4
2023M08	114,3	0,0	2,7	5,3	3,5	5,4
2023M09	116,3	1,8	1,6	3,9	2,4	4,2
2023M10	117,0	0,6	3,4	3,5	3,8	3,6
2023M11	116,6	-0,4	3,0	3,3	2,9	2,8
2023M12	116,5	-0,1	3,5	3,1	3,7	3,3
2024M01	<b>115,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat.

Σημείωση: ΔTK: Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, Εν. ΔTK: Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή.

- +3,5% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης (3,5%).
- +1,9% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα είδη άμεσης κατάναλωσης νοικοκυριού (3,4%).
- +5,7% στην ομάδα Υγεία. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα (12,7%), τις ιατρικές-οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες (5,3%), και τη νοσοκομειακή περίθαλψη (0,9%).
- +0,2% στην ομάδα Μεταφορές. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα καινούργια αυτοκίνητα (0,5%), τα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα (4,6%), τα ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου (5,0%), τη συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς (4,0%) και τα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο (11,5%). Η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε εν μέρει από την πτώση κυρίως των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά (-3,8%).
- +2,6% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα διαρκή αγαθά αναψυχής (3,1%), τα μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα (5,1%), τους κινηματογράφους-θέατρα (7,9%) και τα πακέτα διακοπών (9,3%). Η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε εν μέρει από την πτώση κυρίως των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές (-1,7%).
- +3,5% στην ομάδα Εκπαίδευση. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα διδάκτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης (4,0%), τα διδάκτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (3,6%) και τα διδάκτρα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (2,8%).
- +6,4% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφεενία-κυλικεία (6,8%).
- +1,7% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών στα κομωτήρια και καταστήματα προσω-

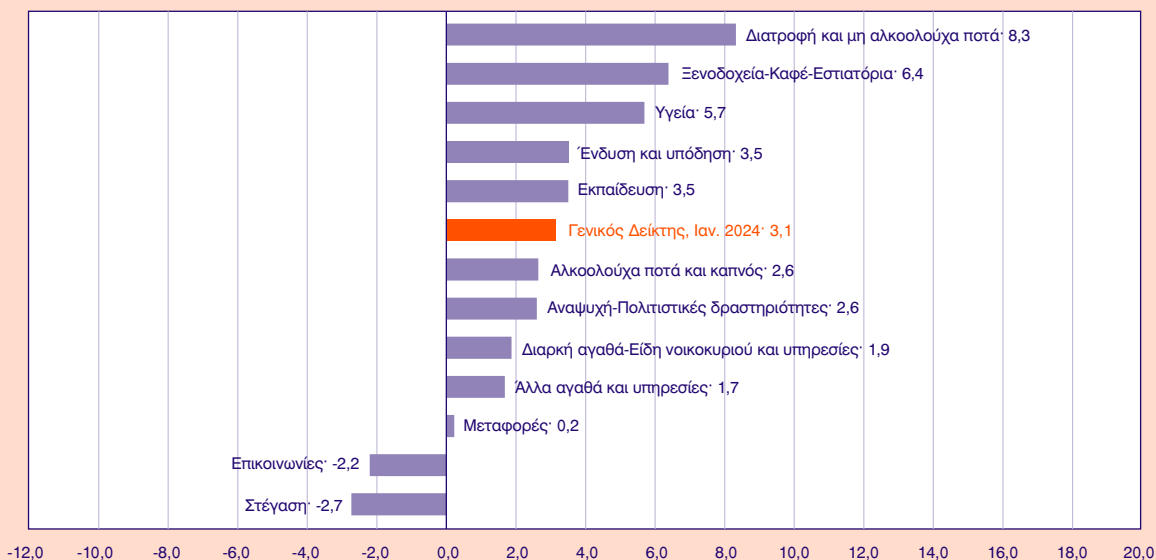
**ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2.2 Ετήσιες % μεταβολές υποδεικτικών ομάδων αγαθών και υπηρεσιών του ΔΤΚ, Ιανουάριος 2023-Ιανουάριος 2024**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	2023												2024	
	Ιαν.	Φεβρ.	Μάρτ.	Απρ.	Μάιος	Ιούν.	Ιούλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμ.	Δεκ.	Ιαν.	Δεκ.
1 Διατροφή, μη αλκοολούχα ποτά	15,4	14,8	14,3	11,4	11,6	12,2	12,3	10,7	9,4	9,9	9,0	8,9	8,3	8,9
2 Αλκοολούχα ποτά, καπνός	3,0	2,9	3,7	4,0	3,5	3,4	3,4	3,2	2,5	2,6	2,6	2,2	2,6	2,2
3 Ένδυση και υπόδηση	6,5	7,1	14,4	5,6	11,8	5,9	5,2	6,9	6,2	3,3	6,4	2,8	3,5	2,8
4 Στέγαση	-0,1	-4,9	-10,4	-13,4	-12,9	-11,7	-11,8	-12,6	-15,0	-2,0	-1,2	-0,5	-2,7	-0,5
5 Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού, υπηρεσίες	10,6	10,5	11,0	10,9	9,9	7,6	6,4	5,6	3,7	2,8	1,5	1,9	1,9	1,9
6 Υγεία	2,9	5,3	5,6	6,5	7,8	7,7	7,8	5,9	5,6	5,6	5,5	5,5	5,7	5,5
7 Μεταφορές	8,1	6,5	1,9	1,4	-3,1	-7,6	-3,7	1,6	3,0	-0,4	-2,7	0,3	0,2	0,3
8 Επικοινωνίες	-1,3	-1,6	-1,9	-1,8	-2,3	-2,7	-2,8	-3,1	-3,1	-3,2	-3,2	-3,2	-2,2	-3,2
9 Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες	3,4	3,5	2,9	3,7	3,3	3,6	3,5	3,3	3,1	3,1	2,8	2,6	2,6	2,6
10 Εκπαίδευση	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	3,0	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
11 Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια	7,8	8,1	7,5	8,5	7,4	6,3	6,2	6,1	4,8	4,8	4,7	5,9	6,4	5,9
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	5,4	5,8	6,2	6,4	6,8	4,2	3,6	3,9	2,4	2,7	1,9	1,7	1,7	1,7
Γενικός Δείκτης	7,0	6,1	4,6	3,0	2,8	1,8	2,5	2,7	1,6	3,4	3,0	3,5	3,1	3,5

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ.

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2.1

### Ετήσιες % μεταβολές Γενικού ΔΤΚ ανά ομάδα αγαθών και υπηρεσιών-Ιαν. 2024



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ.

πικής φροντίδας (3,3%), τα ασφάλιστρα υγείας (14,0%) και τα ασφάλιστρα οχημάτων (2,1%). Η αύξηση αυτή αντισταθμίστηκε εν μέρει από την πτώση κυρίως των τιμών στα άλλα είδη ατομικής φροντίδας (-1,2%).

Από την άλλη, μείωση κατέγραψαν οι τιμές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

- -2,7% στην ομάδα Στέγαση. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην πτώση των τιμών στον ηλεκτρισμό (-0,4%) και το φυσικό αέριο (-60,2%). Ωστόσο, η μείωση αυτή αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα ενοίκια κατοικιών (3,6%), τις υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας (2,4%), το πετρέλαιο θέρμανσης (1,3%) και τα στερεά καύσιμα (8,6%).
- -2,2% στην ομάδα Επικοινωνίες. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην πτώση των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες (-2,5%).

## 1.2.2. Ευρωζώνη

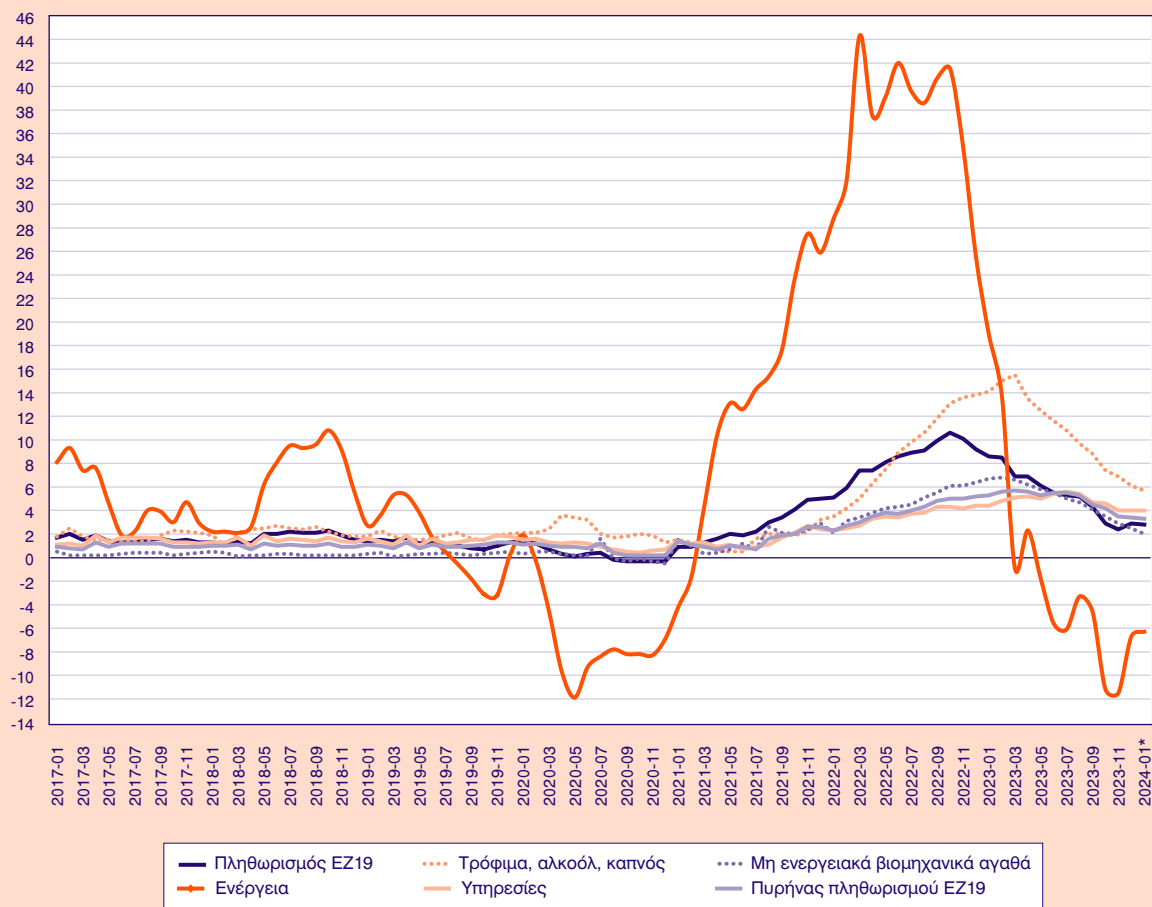
Σύμφωνα με τις προκαταρκτικές εκτιμήσεις της Eurostat, τον Ιανουάριο του 2024 ο πληθωρισμός στην Ευρωζώνη διαμορφώθηκε στο 2,8% (προκαταρ-

κτικές εκτιμήσεις) έναντι 2,9% τον Δεκέμβριο του 2023. Βάσει των ίδιων εκτιμήσεων, ο δομικός πληθωρισμός συνεχίζει να αποκλιμακώνεται και διαμορφώθηκε στο 3,3%, έναντι του 3,4% και 3,5% τον Δεκέμβριο και τον Νοέμβριο του 2023, αντίστοιχα. Μεταξύ των επιμέρους ομάδων αγαθών και υπηρεσιών του Εν. ΔΤΚ της Ευρωζώνης, τον υψηλότερο ρυθμό αύξησης εξακολουθεί να καταγράφει η ομάδα των Τροφίμων, αλκοόλ και καπνού (5,7% έναντι 6,1% τον Δεκέμβριο του 2023), και ακολουθεί η ομάδα των Υπηρεσιών (παραμένει σταθερή στο 4,0%) και η ομάδα των Μη ενεργειακών βιομηχανικών προϊόντων (2,0% έναντι 2,5% τον Δεκέμβριο του 2023). Στον αντίποδα, ο τομέας της Ενέργειας καταγράφει μείωση κατά -6,3%.

Μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης τον υψηλότερο πληθωρισμό κατέγραψαν η Εσθονία (5,0%), η Κροατία (4,8%) και η Αυστρία (4,3%), ενώ στον αντίποδα με τον χαμηλότερο πληθωρισμό βρίσκονται η Φινλανδία (0,7%), η Ιταλία (0,9%) και η Λιθουανία (1,0%). Οι χώρες με χαμηλότερο πληθωρισμό ή ίσο με τον στόχο του 2,0% της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας παραμένουν για δεύτερο συνεχή μήνα η Κύπρος (2,0%), το Βέλγιο (1,5%), η Λετονία (1,0%), η Λιθουανία (1,0%), η Ιταλία (0,9%) και η Φινλανδία (0,7%).

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2.2

### Εναρμονισμένος ΔΤΚ στην Ευρωζώνη, ετήσια % μεταβολή



Πηγή: Eurostat.

\* Προκαταρκτικές εκτιμήσεις.